

## نقدم لكم نظارة "OAKLEY KATO" الرائدة التي سوف تحدث ثورة في عالم الرياضة

يُمكنك التصميم الذي يشبه الفناع من توجيه قوتك الداخلية الخارقة لتحقيق إمكانيات غير محدودة

**6 مايو/أيار 2021، فوتهيل رانش "Foothill Ranch"، كاليفورنيا -** نشهد اليوم إطلاق نظارة "Oakley® Kato"، فهي ثمرة إنتاج 45 عامًا من الابتكار المزعزع كما أنها مُصممة لتخطي حدود الأداء الرياضي. لقد أصبح المظهر الجمالي الجوهري لنظارة "Oakley Kato" ممكنًا بفضل التطورات الجذرية التي شهدتها عالم تصميم النظارات. حيث ساهم هذا التطور - جنبًا إلى جنب عدد لا يحصى من الساعات المركزة على البحث والاختبار - في ابتكار هذه القطعة الفريدة من مجموعة النظارات التي سوف تحدث ثورة في عالم الرياضة هذا العام، على منصة أكبر مسرح رياضي في العالم.

يتمتع تصميم "Oakley Kato" المُصمم لهذا الغرض بعدسات مبتكرة بدون حواف ومزودة بغطاء ممتد وثبات مدمج لمحاكاة الخصائص الهيكلية للإطارات التقليدية. والنتيجة هي منتج مصمم لكي يتناسب مع محيط الوجه، مما يخلق مظهرًا مشابهًا للفناع. عند اقتران الإطارات مع عدسات "Oakley" غير المسبوقة ذات الرؤية الواضحة، عندها يزيل هذا المنتج القيود ويزود مرتديه بالثقة لكي يكون في أفضل حالاته ويطلق العنان لقواه الداخلية الخارقة.

أثناء عملية التطوير، تم تزويد مجموعة مختارة من نخبة الرياضيين بما في ذلك باتريك ماهومز "Patrick Mahomes" ومارك كافنديش "Mark Cavendish" ونايجل سيلفستر "Nigel Sylvester" وجوزيف نيوجاردن "Joseph Newgarden" بنموذج أولى لاختبار مواصفات المتانة والأداء التي تميز نظارة "Oakley Kato". ونتج التصميم النهائي عن تعليقاتهم على هذا النموذج، يتمتع التصميم بنظام انقباض قابل للتعديل والعديد من وسادات الأنف لتوفير مقاسات مخصصة ومريحة أكثر من أي وقت مضى. يُضفي أذرع "TMO-Matter" القوي والخفيف في آن واحد المتانة على النظارة بينما توفر جوارب أذن "Unobtainium®" المدمجة فوق الأذرع الراحة والثبات غير القابل للانزلاق طوال اليوم. لقد تطلب هذا الابتكار المتقدم تعديل كامل لعملية التصنيع - بدءًا من القوالب وصولاً إلى ماكينات المحور البصري ولاصق العدسات. لقد تخلينا عن الطرق التقليدية من أجل خلق هذا المظهر الجمالي الذي لم يسبق له مثيل. تتوفر نظارة "Oakley Kato" بعدسات "TM Prizm" المُصممة من أجل تعزيز اللون والتباين حتى تتمكن من رؤية المزيد من التفاصيل.

لقد بلغ الترقيب ذروته بين صفوف مجتمع "Oakley" العالمي في الكشف النهائي - الأول من نوعه، والذي تم من خلال في تجربة واقع معزز جماعية. حيث تلقى رياضيون فريق "Oakley" من جميع أنحاء العالم، بما في ذلك جوجو سميث شوستر "Juju Smith-Schuster" وميكايلا شيفرين "Mikaela Shiffrin" ومارك كافنديش "Mark Cavendish" وروهيت شارما "Rohit Sharma" وسيث 'سكامب' أبنر "Seth 'Scump' Abner" وفالنتينو روسي "Valentino Rossi" وباتريك ماهومس "Patrick Mahomes" عبوة غامضة مصحوبة بتعليمات حساسة للوقت. بمجرد فتح الطرد، اكتشف الرياضيون شيئًا قادمًا من عالم آخر قادهم خلال رحلة عبر الواقع المعزز، تبلغ ذروة هذه الرحلة في تصعيد ملحمي عندما تُفتح أبواب مشابهة لأبواب سفن الفضاء لكي تكشف عن نظارة ثورية. تدمج هذه التجربة الغامرة والجديدة التقنيات المادية والرقمية والاجتماعية في حدث يتجاوز قدرات البشر، لأسر الخيال وإلهام الرياضيين لكي يتجاوزوا حدود إمكانياتهم بثقة تامة.

لمنح المستهلكين فرصة لإلقاء نظرة أولى على المنتج والحصول على عرض افتراضي مبهر، سيطر جوجو سميث-شوستر "Juju Smith-Schuster" على قناة علامة "Oakley" على منصة انستجرام، لتسجيل تجربة فتح عبوة المنتج من وجهة نظره الخاصة. كما ظهر جوجو "Juju" في بث مباشر عبر حسابه الشخصي لكي يمنح المشاهدين الفرصة لرؤية رد فعله على تجربة الواقع المعزز والمنتج. يمكنك مشاهدة التسجيل من وجهة نظر جوجو "Juju" من هنا ومشاهدة رد فعله من هنا.

"نستيقظ كل يوم على شغفنا بهدف تعزيز الإمكانيات البشرية"، هذا ما جاء على لسان كايو أماتو "Caio Amato"، المدير العالمي لعلامة "Oakley" التجارية. "لقد اتخذ سعينا نحو كل ما هو جديد ومبتكر عدة أشكال عبر تاريخ العلامة التجارية، وأحدث أشكالنا هو نظارة "Oakley Kato" - التي تُعد بمثابة تجسيد للجماليات التي سوف تنقلنا إلى عصر جديد من النظارات الخاصة بصناعة الرياضة. اليوم لا

يشهد إطلاق منتجًا جديدًا فحسب، بل إنه فرصة لتذكير أنفسنا بأن كل شيء ممكن، وبأن الأبطال الخارقين لا يوجدون في القصص المصورة فحسب بل أنهم موجودين في الحياة الواقعية، ونحن يمكننا جميعًا التطلع لكي نكون أفضل مما تخيلنا قط."

لقد شيدت علامة "Oakley" تراثًا قائمًا على التصميم المزعزع، بدءًا من نظارة "Eyeshade" في 1984 وصولًا إلى نظارة "Over The Top" الطليعية التي ظهرت لأول مرة في سيدني في عام 2000 ونظارة "Jawbreaker" في عام 2015. تُعد نظارة "Oakley Kato" الخطوة التالية في هذه الرحلة، فهي مُصممة لكي تتجاوز حدود الشكل والمقاس والوظيفة لكي تخلق ثورة في عالم تصاميم النظارات.

للحصول على المزيد من المعلومات عن نظارة "Oakley Kato"، يُرجى زيارة: [Oakley.com](http://Oakley.com).

# # #

نبذة عن شركة "Oakley, Inc"

تأسست الشركة في عام 1975 ويقع مقرها الرئيسي في جنوب كاليفورنيا، وتعد علامة "Oakley" واحدة من بين العلامات التجارية الرائدة في تصميم المنتجات ذات الأداء الرياضي في العالم. نظرًا لأنها تحمل أكثر من 900 براءة اختراع، تُعد علامة "Oakley" بمثابة ثقافة للمبدعين والمخترعين والمبتكرين والعلماء المهوسين باستخدام التصميم والاختراع من أجل ابتكار منتجات وتجارب عظيمة. إن هذه الفلسفة هي ما جعلت علامة "Oakley" واحدة من العلامات التجارية الأكثر تميزًا وشهرة في العالم، بفضل منتجاتها التي يعتمد عليها الرياضيون العالميون حول العالم من أجل المنافسة على أعلى مستوى ممكن. تشتهر علامة "Oakley" بنظاراتها الطبية عالية الوضوح "High Definition Optics"® التي تتميز بوضوح بصري لا يُضاهى ودقة بالإضافة إلى مزايا مقاومة الصدمات والحماية من الأشعة فوق البنفسجية، المُدمجة في كافة النظارات الشمسية والطبية والنظارات الواقية الفائقة الخاصة بالعلامة التجارية. عززت علامة "Oakley" التجارية مكانتها كواحدة من العلامات التجارية الرائدة في صناعة النظارات الرياضية في العالم لكي تشمل الملابس والإكسسوارات. تمتلك علامة "Oakley" خطوط منتجات مُخصصة للرجال والنساء؛ تحوز تلك المنتجات على إعجاب العملاء من أجل الأداء الرياضي وأنماط الحياة الرياضية واليومية. إن علامة "Oakley" هي شركة تابعة لمجموعة لوكسوتিকা جروب "Luxottica Group". تتوفر معلومات إضافية على موقع [www.oakley.com](http://www.oakley.com).

إن علامة "Oakley"® وعلامة "Prizm™" هما علامتان تجاريتان تابعتان لشركة "Oakley, Inc".  
© 2020 Oakley, Inc. جميع الحقوق محفوظة.